

# A!Premium

青森県総合流通プラットフォーム

NEWS Vol.44

2022.8月号

A!Premiumを利用した青森食材の販路開拓に向け、2016.4月から大阪を拠点に職員が専属で提案活動を行っています。西日本や海外のマーケット情報、飲食店への導入事例などを定期的に配信します！  
※「A!Premium」とは、輸送時間の短縮と鮮度・品質を保持した付加価値の高い流通により、農林水産品等の国内外への流通拡大を物流面で支援することを目的とした輸送サービスです。

## トピック① フェア開催

- ・7月8日(金)～31日(日)、鹿児島市の「海鮮うまいもんや磯之家鹿児島中央駅本店」において、青森県フェアが開催されました。「ご馳走【青森】てんご盛りまつり」と銘打ったフェアでは、産地直送の海鮮を使用した寿司や、長いもの鉄板とろろ焼き、丸ごと揚げにんにくなど、青森食材をふんだんに使用したメニューが提供されました。
- ・また、金魚ねぶたやねぶたタペストリーを飾り、祭りの雰囲気を出し、話題の漁師カードや、ねぶた祭の鈴をプレゼントし、フェアを盛り上げていました。



縦2m、横5.5mのねぶたタペストリー

雲丹をたっぷり20gも使った雲丹軍艦や丸ごと帆立、炙りメサバに長芋のにぎりなどご馳走9貫盛り

## トピック② 海外商談

- ・新型コロナウイルスの影響により停止していた。A!Premium海外サービスが8月8日に約2年ぶりに再開しました。
- ・再開後の輸送は、8月11日(木)～15日(月)に香港で開催されたアジア最大級の食品展示会「香港 FOOD EXPO 2022」にブース出展し、サンプル出品を行いました。
- ・会場には鮮魚や桃、メロン、嶽きみ、トマト、長いも、にんにくなど、新鮮な農水産物がA!Premiumを利用して輸送され、来場者の関心を引いていました。

## 香港 FOOD EXPO 2022に出展しました



青森県ブースの展示の様子

## トピック③ ライブコマース

- ・8月28日(日)、DoubleDoorsによるライブコマースが実施されました。ライブコマースとは、ライブ配信しながら商品を販売するもので、ECの新しい販売手法(インターネット版テレビショッピングのようなもの)です。
- ・約2時間半の配信時間で、県産の桃やりんごジュース、水産加工品、クラフトビールなどが販売されました。視聴者は500名を超え、出品商品は軒並み完売。生産者も出演したことで、桃生産にかける想いや情熱が視聴者の皆さんにもわかりやすく伝わり、好評を博しました。

## 株式会社Double・Doors (大阪府)

青森の桃!!  
津軽で育った果汁たっぷりの桃

平成34年の台風19号の影響で、青森県では収穫前のりんごの落下やりんごの熟成が阻害し、約74万個もの被害を受けました。青森県津軽地方の地方に伝わる、きりん果樹園は「りんご産業を生き残らせるためには、産果を代替する新たなモデルをつくらねば」と決意し桃の栽培を始めました。

最初は「青森で桃なんて」と思われていたが、りんごから受け入れられませんでした。しかし、果樹世代にわたる情熱に魅力を感じました。

プラットフォーム「foove」により配信



コマースの二人

### 【お問い合わせ】

青森県港湾空港課 大阪分室

- |    |               |                                   |
|----|---------------|-----------------------------------|
| 林  | 090-2794-6808 | <a-pre02@wmail.pref.aomori.lg.jp> |
| 瀧本 | 090-7337-6724 | <a-pre03@wmail.pref.aomori.lg.jp> |
| 福田 | 080-9259-3031 | <a-pre01@wmail.pref.aomori.lg.jp> |

\*大阪分室ではコロナ感染症予防対策を講じ、西日本等の飲食店に向けて青森県産品の営業活動を行っています。状況に応じて皆様の西日本での営業に同行することもできますのでご相談ください。引き続き、皆様のご理解とご協力をお願いいたします！！

