

エープレミアム

青森県総合流通プラットフォーム「A! Premium」 令和5年度の実績



令和6年4月24日

「A!Premium」(エープレミアム)とは、青森県とヤマト運輸(株)との連携協定※に基づき平成27年度から開始された、同グループが提供する「スピード輸送」と「保冷一貫輸送」を両立させた特別な小口配送の物流サービス

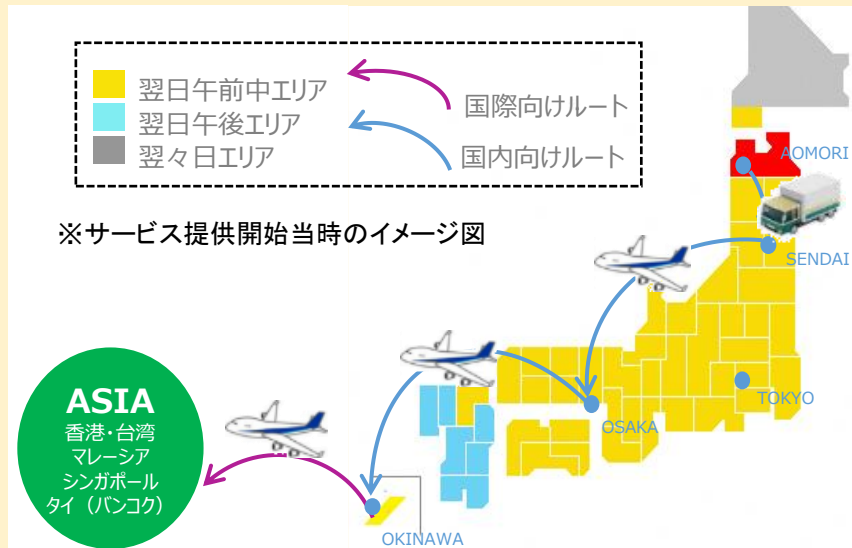
- 令和5年度の国内・海外を合わせた利用実績が、昨年度に続いて過去最多を更新。関連取引を合わせると2万個の大台を初めて突破
- 令和6年度は、新たに、航空路線「青森 — 伊丹便」を活用した輸送により、コロナ禍で途切れた西日本への翌日配達の復活に向けたトライアルを重ねることで、新たな需要の掘り起こしにつながると見込む

※ 国内外における青森県産品農林水産品等の流通拡大を物流面で支援することを目的に、物流コストの縮減と付加価値の高い物流の実現をめざした「青森県総合流通プラットフォーム」を構築することを目的に、平成26年7月24日に初めて協定を締結(平成31年3月、令和6年3月にそれぞれ協定を更新)

サービス提供開始から令和元年まで

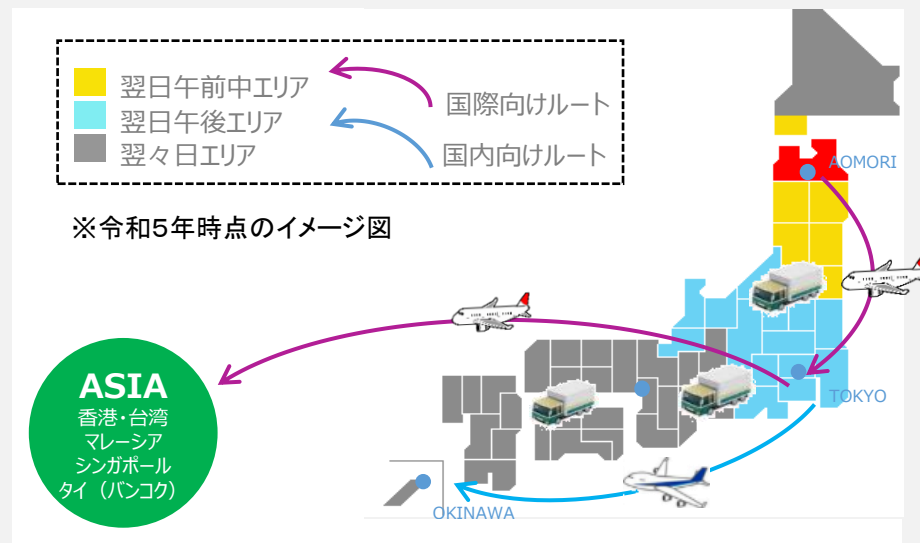
- 青森から仙台空港までトラック輸送後、仙台空港 — 伊丹空港間をクールコンテナにて航空輸送し、大阪から各仕向地に向けてトラック輸送するスキーム。
- 通常、翌々日お届けであった**中部・関西から九州（鹿児島県）**までを翌日中にお届けすることが可能に。

⇒西日本、海外への輸送で優位性を発揮



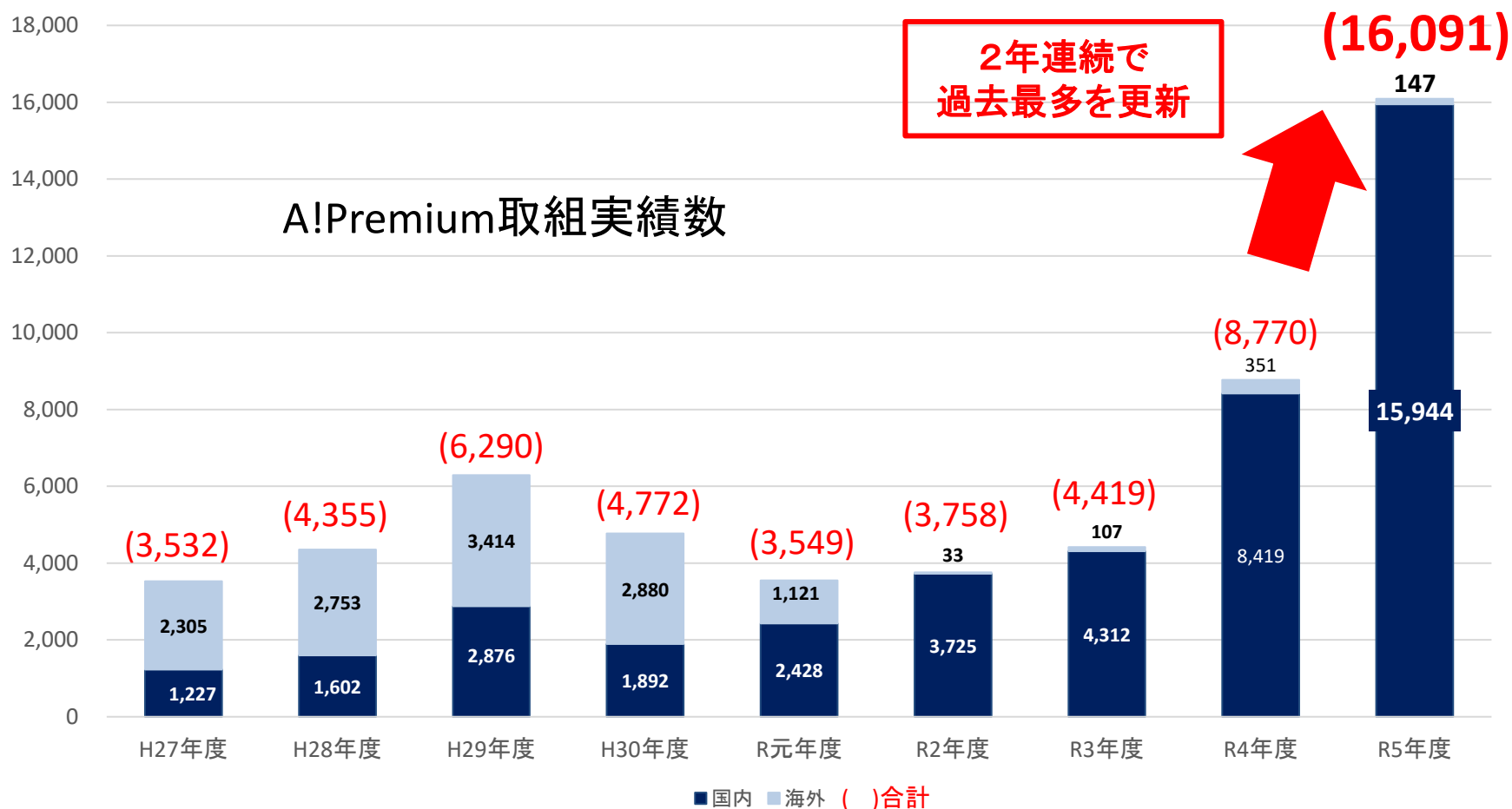
令和元年から令和5年まで

- 令和元年、新型コロナウイルスの流行による航空路線の減便・機材小型化の影響を受けてエープレミアム臨時陸送便を特別運行。⇒ **中部・関西まで翌日、中四国・九州は翌々日にお届け。**
- 令和5年、物流業界の「2024年問題」に対応するため、臨時陸送便で運用していた**関西翌日便が廃止** ⇒ **関西以西へのお届けは翌々日着に。**
- 国際向けルートは、令和元年に**羽田・成田を經由した国際輸送**を実現。令和3年に青森空港での通関処理を可能とし、通関時間の大幅短縮を実現



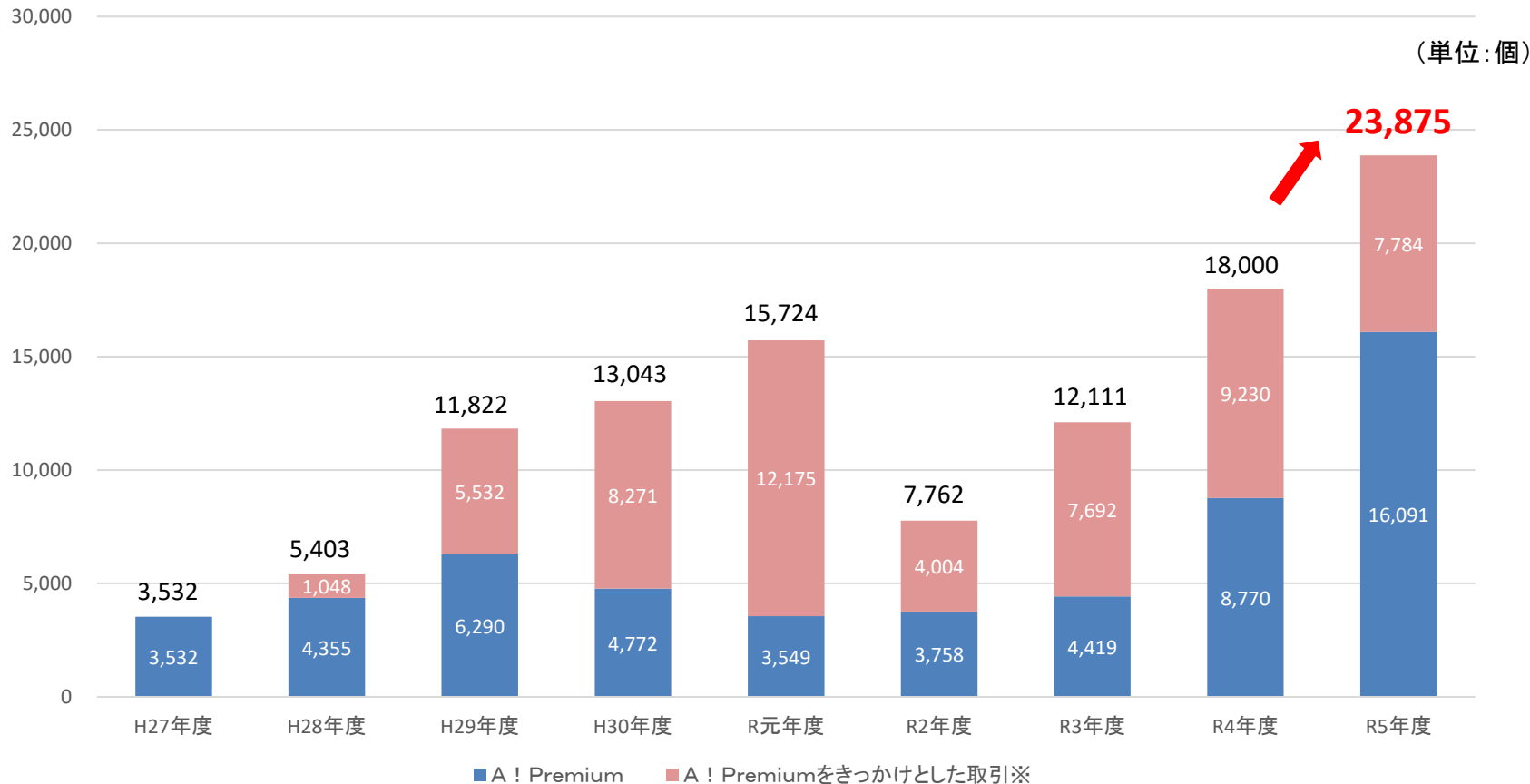
令和5年度の利用実績が過去最多を更新！

- 令和5年度は、6月～7月にかけて大手回転寿司チェーンの全国規模のフェア用として、本県産ホタテの輸送に活用されたことなどで大きく伸ばし、**16,091個（前年度比183%）**と昨年度に続いて過去最多を更新しました。



エープレミアムの関連取引を合わせた取引数も過去最多を更新！

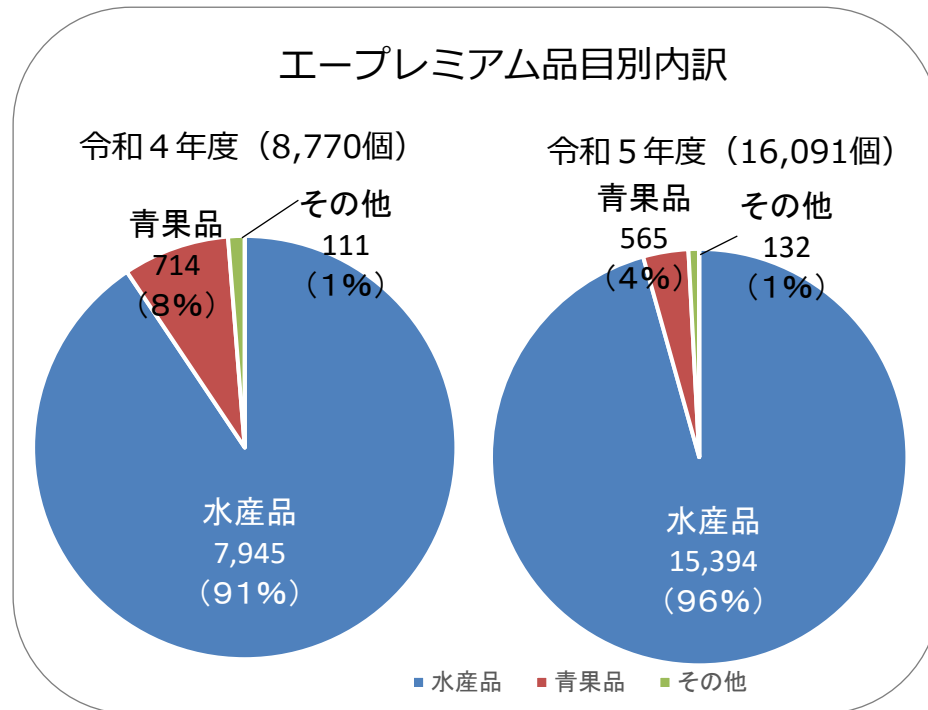
- エープレミアムと、エープレミアムの関連取引の合計利用実績は、**23,875**個となり、前年度と比較して**5,875**個と大幅に増加し、**初めて2万個の大台を突破**しました。



※上図の「エープレミアムの関連取引」とは、アンケート調査等により把握した、エープレミアムの取引又は利用促進のための営業活動をきっかけに始まった商取引で、かつ、エープレミアム以外の輸送手段で運ばれた荷物の個数

水産品の取引がさらに伸長

- 高鮮度で全国各地に青森県産品をお届けするエープレミアムの取引品目として、約9割を「ホタテ」や「北寄貝」等の貝類、「サーモン」をはじめ水産品が占めており、令和5年度の水産品利用実績も、昨年度と比較して1.9倍（7,945個→15,394個）となっています。
- 青果品については、「桃」「嶽きみ」「大鰐温泉もやし」等の輸送に活用されています。



【営業活動】

- ・ エープレミアムの一層の利用促進に向けて、県職員3名が西日本展開の拠点として大阪市内に駐在しており、令和5年度も引き続き飲食店等へ積極的に営業活動を行いました。
- ・ 西日本エリアの飲食店に、（食材を提供する本県の）サプライヤーと共に訪問営業するとともに、本県への産地訪問や、青森ならではのフェアやイベント開催を働きかけ、販路拡大や青森県産品の知名度向上に取り組みました。

【訪問営業の仲介・同行】

- ・ 県内サプライヤーが、西日本において個別商談を行う際の仲介や同行も継続。令和5年度は**6社**の県内事業者が、**延べ20社**の西日本の飲食店等と個別商談を実施し、県産食材の認知度向上に係る取組をサポートしました。

【産地訪問】

- ・ 県産品の取引に関心を示す飲食店等が産地を訪れ、県内事業者と個別商談を行う取組も継続。令和5年度は**9組15社**の飲食店等が青森を訪れ、**延べ70社**の県内事業者と個別商談を実施し、多くの取引につながりました。



県外飲食店等関係者による産地訪問
（写真上：アンコウ生け簀、写真下：葉つきこかぶ圃場）

産地訪問をきっかけとした西日本でのメニュー展開

「イタリアンナチュラ」

・令和5年3月に産地訪問で来青した奈良県のイタリアレストラン「イタリアンナチュラ」が、4～5月に大鰐温泉もやしを使ったパスタなど期間限定メニューを提供。その後グランドメニューに格上げされ、人気の一品となっています。

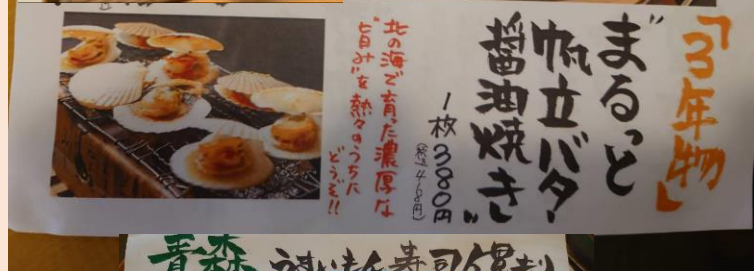


「海鮮うまいもん家 磯之家」

・鹿児島県の海鮮料理店「海鮮うまいもん家 磯之家」は、令和5年3月に産地訪問で来青し、4月のフェアでホタテやトゲクリガニなど様々な本県産の海鮮メニューを提供し、好評を博しました。

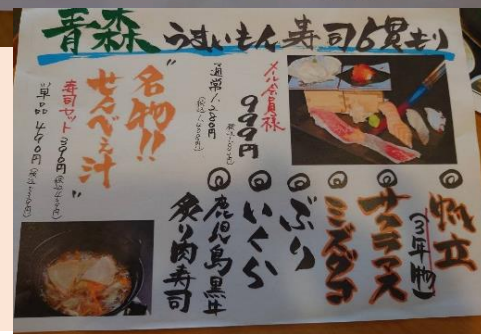


ホタテ稚貝の七輪焼き
がお通しに提供



「コムライン」

・愛知県で回転すしチェーン「魚魚丸」を展開する「コムライン」は令和5年度もホタテを使用したメニューを提供していただきました。



西日本エリアの飲食店等が開催する青森県フェアやイベントが好調！

・令和5年度は、県内サプライヤーと同行して現地でフェアを行うなど、青森県産商材の普及に向け、様々なフェアやイベントが開催されました。

「焚キ火ノ香ト音ト食」

令和5年11月に奈良県天理市の焼き肉店「炭火焼肉 炎家」主催の屋外イベント「焚キ火ノ香ト音ト食」に青森県ブースを出展。ホタテ釣りのイベントを行い、終始大盛況のイベントとなりました。



「新鳥栖道の市場」



令和6年2月～3月には佐賀県鳥栖市「新鳥栖道の市場」でフェアが開催され、2月には1日限定でサプライヤーも参加してホタテ釣りのイベントを実施。釣ったホタテは浜焼きで提供され、会場は大盛り上がりでした。

「釣船茶屋ざうお」



全国に店舗を構える居酒屋「釣船茶屋ざうお」は令和6年2月に産地訪問を行い、直後の2～3月にかけて関東、関西、九州各地のそれぞれの店舗で青森フェアを開催しました。

5 令和5年度の取組例（海外販路の開拓・拡大策）

香港Food Expoへの出展、香港飲食店等へのプロモーション

前年度に引き続き、令和5年度も香港Food Expoへ出展し、高鮮度で運ばれた水産品や青果など29品目の商材を展示。本県食材の魅力とともにエープレミアムのサービスをPRしました。



香港Food Expo後には試食商談会も開催。気になる商材を試食しながら商談するスタイルで、大変盛況でした。



WING FA（香港輸入卸売企業）



ワン・タツコン氏（料理人）

香港Food Expoで繋がった方々が青森を産地訪問。青果を中心に魚介などたくさんの商材を見てまわりました。その後は取引の開始や販路拡大等の実績に繋がりました。

ECサイトなどを活用した販路開拓・拡大の取り組み

コロナ禍を契機とした新たなニーズに対応するため、オンラインツールを活用するなど新たな販路の開拓も行ってきました。令和5年度も引き続き県と事業者が連携し、ECサイトの構築やライブコマース、社内販売等を活用した県産食材の販路の開拓・拡大に取り組みました。

<p>ホッキ貝と白貝詰め合わせセット (約5kg) 【歳末セール】ホッキ貝(6~7玉)と白貝(10枚前後...)</p> <p>4,580円(税込) 32ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>青森シャモロック正肉セット (スープ付 鶏料理で...)</p> <p>6,610円(税込) 61ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>津軽ハム りんご仕立て5種セット【エーブル】</p> <p>4,400円(税込) 40ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>八甲田牛肩ロースすき焼き用400g【エーブル】</p> <p>3,000円(税込) 27ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>
<p>ルク工房 ポンサーフ</p> <p>斗南丘牧場のむヨーグルト100ml×12本+PGプロ...</p> <p>4,280円(税込) 32ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>【歳末セール】中泊産養殖マツカワガレイ 約1kg...</p> <p>6,500円(税込) 60ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>【ギフト・家庭用】飲むヨーグルト&ハム詰め合わせ</p> <p>3,400円(税込) 31ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>	<p>青森シャモロック なべセット (スープ付4~5人前...)</p> <p>5,240円(税込) 48ポイント(1倍)</p> <p>A!Premium(青森県総合流通プラットフォーム)</p>

令和5年度もECサイトを開設

桃 JALスタッフ 農家応援し隊

数量限定!! 青森県「きむら果樹園」りんご農家がつくる桃

幸茜 3kg×8~9玉 当果樹園おすすめ新品種

糖度は高め・酸味少なめ
爽やかな味わい
果肉は硬め追熟すると
もっちり食感♡

お届け期間：9/6(水)~9/15(金)

5,800円 (税込)
※送料込み(※沖縄・離島は別途送料1,200円)

CX 3kg×8~9玉 硬さや風味がまるでりんご

10月に収穫される新品种
とても強い甘味
硬めの果肉
超希少品種!!

お届け期間：10/5(木)~10/15(日)

6,000円 (税込)
※送料込み(※沖縄・離島は別途送料1,200円)

どっちも欲張りセット!! 11,200円 (税込)
※送料込み(※沖縄・離島は別途送料1,200円)

※お届け期間は天候や生育状況により前後する場合がございます。ご了承ください。

株式会社Double Doors
大館市南宮交差点中3-3-208号
TEL:019-493-8955 FAX:019-493-8956
E-mail:info@double-doors.jp

お申し込みはこちら▶▶▶

JALスタッフ 生産者応援し隊

糖度18度以上!! 圧倒的な甘さ

青森のブランドとうもろこし 青森県弘前市 農家直送

「獄きみ」
朝どれそのまま産地直送!

受付期間：8月15日~8月29日
発送期間 8月16日~

数量限定 10本入 4,280円 (税込・送料込)
※沖縄・離島は別途送料1,000円頂戴します

※天候や生育状況により前後する場合がございます。あらかじめご了承ください。
※収穫当日にクール便にてお届けします。
※到着日指定はできませんのでご了承ください。
※とうもろこしは賞味期限は発送日を含め4日です。到着後は冷蔵保管してください。

株式会社Double Doors
大館市南宮交差点中3-3-208号
TEL:019-493-8955 FAX:019-493-8956
E-mail:info@double-doors.jp

お申し込みはこちら▶▶▶

JAL社員向けの特別販売を実施

7 青森県とヤマト運輸との連携協定を更新

- ・令和6年3月21日（木）青森県庁において2度目の更新となる「新青森県総合流通プラットフォーム構築に係る連携協定」の締結を行いました。
- ・平成26年に初めて連携協定を締結して以来、国内外の社会情勢の変化に的確に対応する内容へと更新してきましたが、本連携協定の更新により、引き続きエープレミアムを活用した青森県産農水産品などの物流及び商流の拡大に向けて、国内外でのプロモーション展開をはじめ、販路開拓・拡大を目指していきます。



左) ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長 長尾 裕
右) 青森県知事 宮下 宗一郎

青森—伊丹便を活用したトライアル輸送を実施。新たな需要の掘り起こしへ

- ・エープレミアムの特性を生かす高鮮度・スピード輸送のため、ヤマト運輸では、小型航空機のスペースを活用する取組として、**新たに、青森—伊丹便を活用した輸送スキームを、4回の試験輸送を通じて構築**。加えて、日本で初めて小型航空機への搭載に適した**専用保冷資材を令和5年度中に開発**しました。これにより、西日本への翌日配達の復活を目指しています。
- ・令和6年度は、保冷一貫輸送としてのトライアル輸送でお届け荷物の状態検証、クール品質保持の確認などを実施し、令和7年4月の実運用にむけて更なる検証を行います。



これにより、エープレミアムを活用した本県食材の魅力が向上することとなり、**今後、新たな需要の掘り起こしにつながると見込んでいます。**

(なお、今年度のエープレミアム全体の利用実績の目標については、大手飲食店チェーン等のフェアの動向にも留意しながらも、最終的には、昨年度レベルを堅持していきたいと考えています。)



小型航空機にも搭載可能な 新型保冷資材



青森—伊丹間を運航するエンブラエルE70機